

# INTERNAZIONALIZZAZIONE |

## Incoming dagli Stati Uniti di Buyers Food Beverage & Wine

### (30 settembre - 1° ottobre 2025)

scritto da Monica De Carluccio | Giugno 27, 2025



La Italy – America Chamber of Commerce di New York ed ExportUSA New York Corp organizza l'edizione 2025 dell'**"AMERICA BUYS ITALIAN"**, iniziativa dove l'**enogastronomia italiana incontra la GDO americana**.

Nello specifico nelle giornate del **30 settembre e 1° ottobre 2025**, i rappresentanti delle maggiori catene di supermercati indipendenti degli Stati Uniti saranno a Peschiera del Garda, nella suggestiva cornice del Resort "Le Ali del Frassino", per selezionare, acquistare e commercializzare i prodotti agroalimentari e vitivinicoli del nostro territorio negli States.

America Buys Italian è un'occasione importante per il posizionamento delle eccellenze alimentari italiane nel mercato americano. Grazie a questa iniziativa, le imprese italiane avranno l'opportunità di vedere i propri prodotti negli scaffali dei supermercati di nicchia dallo Stato di New York, alla Florida alla California, passando dalla Pennsylvania, Georgia, North e South Carolina, attraversando gli stati del Midwest del North Dakota e South Dakota, Wisconsin, Minnesota, Illinois, Indiana, Iowa, sino all'Oregon.

**LE CATENE:**

**LIPARI FOODS** catena di distribuzione fondata nel 1963, serve più di 14.000 punti vendita in 32 Stati che vanno dal North e South Dakota, a tutti gli Stati centrali fino alla East Coast.

**SENDIK'S FOOD MARKET** fondata nel 1926, con 2.000 dipendenti dispone di 18 punti vendita nello Stato del Wisconsin.

**RUDY'S MARKET** fondata nel 1991, con 200 dipendenti dispone di 4 boutique stores di alta gamma nello Stato dell' Oregon. Rudy's Market è la società madre della catena Newport Avenue Market e comprende anche altri marchi come Oliver Lemon's e Ollie's Kitchen.

**GELSON'S MARKETS** fondata nel 1951, con 2.100 dipendenti dispone di 26 punti vendita nello Stato della California.

Per ogni catena saranno presenti sia i vertici (CEO/CFO), che i Category Buyer per le seguenti categorie merceologiche:

- **Dairy/Cheese** (formaggi, latticini e derivati del latte);
- **Deli Meats** (salumi e insaccati);
- **Baked Goods e Stable Shelf Life Products** (pasta, condimenti, conserve, prodotti da forno, caffè, acqua bevande, succhi, prodotti surgelati, integratori alimentari, ecc);
- **Wine & Spirits** (vino, birra, alcolici e superalcolici).

### **Modalità di adesione e svolgimento degli incontri B2B**

- È possibile registrarsi all'evento entro e non oltre il 22 settembre 2025, salvo esaurimento slot anticipato;
- La durata di ciascun incontro B2B è di 30 minuti al costo di \$750 cadauno quota ridotta a \$650 per le aziende associate a Confindustria;
- In caso di cancellazione, l'importo non è rimborsabile.

Per qualsiasi informazione è possibile fare riferimento alla Dott.ssa Michela Parmeggiani, Vice Amministratore Delegato di ExportUSA, e-mail: [m.parmeggiani@exportusa.us](mailto:m.parmeggiani@exportusa.us)

All/

[COMUNICAZIONE ABI 2025 SCHEDA ISCRIZIONE ABI 2025](#)

- Comunicazione America Buys Italian 2025
- Scheda di iscrizione America Buys Italian 2025