



La convenzione 2009

Il Servizio Grandi Clienti Mondadori propone alle Aziende la vendita di **abbonamenti alle più prestigiose riviste italiane.**

Le Aziende trovano la soluzione ideale per:

- **omaggi aziendali**
- **programmi di incentivazione**
- **programmi di fidelizzazione**

L'abbonamento, infatti, è il mezzo che più di ogni altro consente di mantenere un rapporto vivo e costante con il Cliente tutto l'anno ed è l'unico mezzo che libera le Aziende da ogni impegno e da ogni costo aggiuntivo per la selezione, il deposito, la confezione e la spedizione dei propri omaggi.

Tutto viene infatti gestito in modo puntuale, comodo ed efficiente dal Servizio Grandi Clienti Mondadori

La Convenzione con Mondadori, servizio Grandi Clienti, offre l'opportunità di scegliere **tra oltre 70 testate di alta qualità e di alto impatto sui lettori**, pubblicate dai più importanti gruppi editoriali.

In particolare, alle Aziende Socie verrà applicato uno specifico listino, scontato del **3%** rispetto quello applicato ai Grandi Clienti, con un'ulteriore scala sconti sulle quantità.